



## A EVOLUÇÃO DO SETOR DE ENSINO SUPERIOR BRASILEIRO

BUCCO, Henrique<sup>1</sup>; ALVES, Juliano Nunes<sup>2</sup>

Palavras-Chave: Educação. Instituições de Ensino Superior. Censo da Educação Superior.

O presente trabalho tem como objetivo comparar e descrever a evolução ocorrida no setor de ensino superior brasileiro no ano de 1998 e 2009 sob as seguintes perspectivas: número de Instituições de Ensino Superior (IES), vagas ofertadas e vagas não preenchidas. Na busca dessas informações utilizou-se a pesquisa de cunho bibliográfico proveniente do Censo da Educação Superior, pesquisa essa realizada pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP). O número total de IES no ano 1998 correspondeu a 973 e no ano 2009 o total foi de 2.314 instituições, resultando em um aumento de 137,82%. No que tange o número de vagas, em 1998 as IES ofertavam um total de 776.031 vagas e no ano de 2009 o total de vagas ofertadas passou para 4.726.394, representando um aumento de 509,05%. A respeito das vagas não preenchidas, o total no ano 1998 foi de 16,07% e em 2009 o valor foi de 56,31%. Embasando-se nas informações estatísticas dos três itens analisados, infere-se que no setor de ensino superior brasileiro a oferta está maior que a demanda, resultando em um ambiente cada vez mais competitivo. Os elementos contextualizados nesse ensaio contribuem para que seja possível visualizar as transformações ocorridas no setor de ensino superior brasileiro, levantando alguns questionamentos que não foram abordados, como por exemplo: qual o motivo do aumento no número de vagas ociosas? Será que o aumento das vagas está de acordo com as condições financeiras dos possíveis alunos? Será que os alunos estão buscando o ensino superior ou estão buscando outras modalidades de ensino? Os cursos técnicos e tecnólogos estão influenciando de que maneira nas vagas não preenchidas? Diante do exposto, pretende-se futuramente dar continuidade a esse estudo através de pesquisas mais incisivas sobre o setor, tendo em vista a produção de um retrato evolucionário completo do setor abordado nessa análise.

---

1 Acadêmico do 7º período do curso de Administração da UNICRUZ. E-mail: [hbucco84@yahoo.com.br](mailto:hbucco84@yahoo.com.br)

2 Professor Universidade de Cruz Alta e Doutorando em Administração Universidade Federal de Santa Maria – UFSM. E-mail: [admjuliano@yahoo.com.br](mailto:admjuliano@yahoo.com.br)